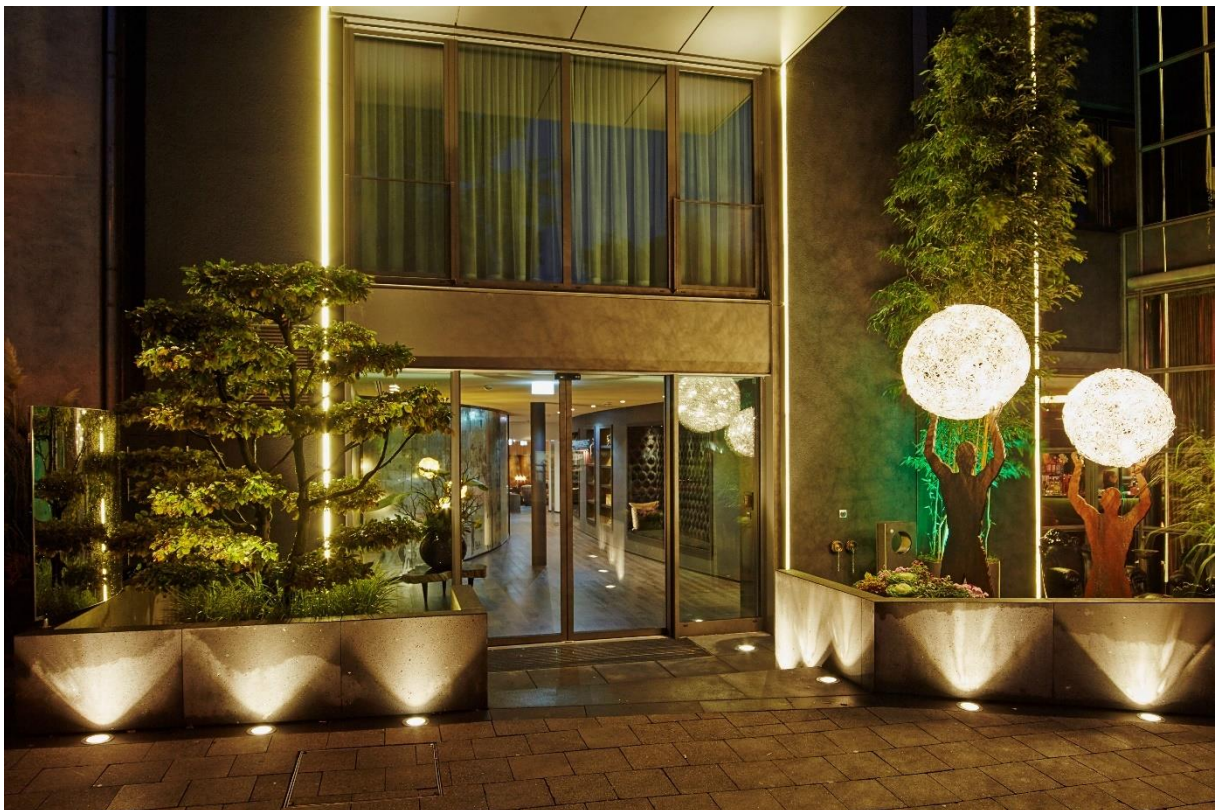


Erstellt von: BLUECHILDFILM Green Consulting, www.bluechildfilm.com

Stand: 2.März 2026, SAVOY, Turiner Straße 9, 50668 Köln, www.savoy.de

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

Hotel Savoy Köln



Gastfreundschaft nachhaltig und täglich erlebbar – bei höchstem Komfort und dem bewussten Umgang mit Menschen und Natur.

ENJOY SAVOY.SUSTAINABLE.RESPONSIBLE

INHALT

Leitbild und Werte

Unternehmensprofil + Verantwortlichkeiten

Servicepartner + Nachhaltigkeit

Transparenz + Dialog

Unsere Handlungsfelder Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsziele

Unsere ökologische Verantwortung

Unsere soziale Verantwortung

Unser Engagement

„Umweltschutz ist eine Chance und keine Last, die wir tragen müssen.“

– Helmut Sihler (Futurephones)



Geschäftsführung Hotel SAYOY Köln, Gisela Ragge und Daniela Ragge

LEITBILD + WERTE

Unser Leitbild steht für unsere Werte, die familiäre Betriebskultur und ein effizientes, faires unternehmerisches Handeln mit unseren Lieferanten*innen und gemeinsam mit unseren Mitarbeiter*innen, zum Wohle unserer Gäste und der regionalen und globalen Gemeinschaft. Wir sehen in jedem Tag die Chance noch besser zu werden – ohne dabei auf Stil, Komfort oder die besondere Savoy-Erfahrung zu verzichten.

Unsere Unternehmensverpflichtung

1. Betriebsweise im Einklang mit Natur und Umweltgesetzen betrachten
2. Soziale Belange und Einbindung der Mitarbeiter*innen fördern
3. Empathische Unternehmensführung bewahren

Unsere Werte

Miteinander. Kooperationen. Authentizität. Toleranz. Fürsorge. Effizienz. Fairness. Vertrauen. Verantwortungsbewusstsein. Umweltschutz. Engagement. Nachhaltigkeit. Transparenz. Verbindlichkeit. Zuversicht. Dialog. Kommunikation.

Unsere Betriebskultur

Fachliche, soziale, kommunikative und persönliche Fähigkeiten zeichnen unsere Arbeitsweise aus, ebenso eine familiäre Atmosphäre und wir entwickeln uns ständig weiter. Unsere Betriebskultur ist von einem offenen und ehrlichen Umgang miteinander geprägt. Wir pflegen einen respektvollen transparenten Dialog miteinander bei flachen Hierarchien und einem ganzheitlichen Führungsstil.

Nachhaltigkeit ist umsatzrelevant. Unser betriebswirtschaftliches Ziel ist die langfristige Sicherung unseres Hotels im Einklang mit den globalen Zielen der Agenda 2030. Unsere Arbeitsweise ist klar strukturiert, für alle Beteiligten nachvollziehbar, transparent und unter Effektivitäts-aspekten ressourcenschonend geregelt. Wir betrachten die Optimierung von Abläufen als einen lernenden, messbaren Prozess.

The logo for Savoy is rendered in a stylized, outlined font. The letter 'S' is a simple outline. The 'A' is a simple outline. The 'V' is a simple outline. The 'O' is a double outline, consisting of two concentric circles. The 'Y' is a simple outline.

UNTERNEHMENSPROFIL + VERANTWORTLICHKEITEN

Das familiengeführte **Hotel Savoy Köln** liegt in unmittelbarer Nähe zum Kölner Hauptbahnhof und wurde im Jahr 1983 eröffnet. Es wird von Gisela Ragge und Daniela Ragge mit flachen Hierarchien geführt. Der Betrieb umfasst die Arbeitsbereiche: Housekeeping, Facility Management, Food, SPA, Front Office und Buchhaltung. Zum Jahresende 2025 waren 70 Mitarbeiter*innen in Teil- und Vollzeit fest angestellt. Sie repräsentieren zehn Nationalitäten, liegt der Frauenanteil bei 65 Prozent und es leben alle zu 100 Prozent in der Region.

Das Hotel verfügt über 160 Zimmer, Suiten und Serviced Apartments mit viel Tageslicht, einer Bar in der Hotellobby und auf der Dachterrasse mit reduziertem Speiseangebot, dem Frühstücksbereich, wo regionale, saisonale, fleischreduzierte Produkte das Speisenangebot dominieren. Es gibt einen begrünten Innenhof sowie ein SPA im Untergeschoss und Gym im Übergang zwischen den Häusern sowie zwei Büroräume der Geschäftsleitung und die Mitarbeiterräume. Alle Räumlichkeiten sind barrierefrei. Insbesondere die Medienbranche bucht gern Übernachtungen in diesem Hotel und achtet die Geschäftsleitung sehr auf eine ‚geschützte‘ ruhige Atmosphäre ihrer Gäste. Der Anzahl der Übernachtungen lag im Jahr 2025 bei 44.000.

Bereits im Jahr 2021 hat das SAVOY seinen Ressourcenverbrauch durch die ‚**GREEN STAY INITIATIVE**‘ der Hotelbranche bewerten lassen und wird fachlich beraten von **BLUECHILDFILM Green Consulting**: zu klimarelevanten Optionen, den Nachhaltigkeitszielen, deren Umsetzung und Aktualisierung, dem Nachhaltigkeitsprogramm, zu Transparenz und Mitarbeiterbindung, der jährlichen Klimabilanzierung (zuletzt in 2024), und aktuell zur Nachhaltigkeitszertifizierung vom GreenSign Institut.

Nachhaltigkeitsaspekte sind im Hotel SAYOY Köln ‚Chefsache‘ und wird verantwortet und koordiniert von Daniela Ragge. *„Wir sind uns der enormen Herausforderung zur Umsetzung der siebzehn globalen Ziele der Agenda 2030 mit dem Fokus auf den Klimaschutz bewusst und haben daher bereits vor Jahren, konkrete wirksame Umweltschutzmaßnahmen in unserem Hause umgesetzt, um unseren Ressourcenverbrauch und die Co2-Emissionen beim Hotelbetrieb maßgeblich zu vermeiden und weiterhin kontinuierlich zu reduzieren.“*

Unsere Mission im Savoy Hotel Köln ist es, verantwortungsvolle Gastfreundschaft nachhaltig und täglich erlebbar zu machen – mit höchstem Komfort und einem bewussten Umgang mit unserer Umwelt und den Menschen.“

SERVICEUNTERNEHMEN + NACHHALTIGKEIT

Wir bevorzugen regionale Unternehmen die ebenso wie wir, ökologische, soziale und kulturelle Ziele verfolgen, unsere Zukunft und die Zusammenarbeit kreativ und vor allem nachhaltig mitgestalten wollen. Wir schätzen Zuverlässigkeit, die Bereitschaft zu Veränderungen und Regionalität. Wir suchen ebenso bewusst nach Unternehmen, die unseren Anspruch an Qualität teilen.

Das familiengeführte **Hotel Savoy Köln** arbeitet mit 15 regionalen Unternehmen direkt und bevorzugt, langfristig zusammen. Die Kooperation basiert vor allem auf einem persönlichen und partnerschaftlichen Dialog. Ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit ist ebenso der regelmäßige Austausch zu den Nachhaltigkeitsmaßnahmen des Hotels. Diese dienen nicht nur der eigenen Weiterentwicklung, sondern sollen auch Impulse für die Serviceunternehmen geben, ihre Prozesse weiter zu verbessern.

Dafür nutzen wir den **Serviceunternehmen-Infobrief ‚Nachhaltigkeit‘ Hotel Savoy**. Er umfasst neben dem Status Quo unserer Betriebsweise sowie auch Fragen zum Nachhaltigkeitsengagement der Unternehmen.

Einige der regionalen Betriebe werden aktiv in die jährliche Datenerhebung zur Klimabilanzierung eingebunden. Dies betrifft insbesondere die Bereiche Food & Getränke, Abfall, Energie, Wasser, Wirtschaftsgüter sowie die Wäscherei. Durch diese enge Zusammenarbeit wird Transparenz geschaffen und eine kontinuierliche Reduktion von Umweltauswirkungen gefördert.

TRANSPARENZ + DIALOG

Unter **GREEN CHOICE** auf der Hotelwebseite wurde Transparenz hergestellt für alle unsere Gäste, Servicepartnern*innen, Mitarbeiterinnen und die Öffentlichkeit, [Nachhaltiger Aufenthalt in Köln City - Hotel Savoy | SAVOY Hotel Köln](#)

Unsere Hotelcheck-In Card ENJOY SAYOY mit QR-Code besteht aus 100 Prozent recycelten PET-G und enthält relevante Infos und die zur Zufriedenheit der Gäste.

Unser **Mitarbeiter-Infobrief ‚Nachhaltigkeit‘ Hotel Savoy** mit dem Status Quo und zur aktiven Ideensammlung und Einbindung des Teams wird jährlich aktualisiert, hängt im Aufenthaltsbereich und wird bei Neueinstellung übergeben. Das gesamte Hotelteam kann jederzeit Vorschläge machen und wird hierzu seitens der Hotelleitung angesprochen, u.a. zu aktuellen Entwicklungen, wie die GreenSign Zertifizierung.

UNSERE HANDLUNGSFELDER NACHHALTIGKEIT

- Management, Kommunikation und Kundenbindung
- Ökologische Verantwortung= Ressourcenschutz, Umwelt + Biodiversität
- Einkauf
- Mobilität
- Soziale Verantwortung
- Wirtschaftliche Verantwortung
- Klimabilanzierung + Ausgleichmaßnahmen CO 2 Emissionen

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE

Mit unserer umweltfreundlichen und sozialen Betriebsweise unterstützen wir seit mehr als fünf Jahren aktiv die Erreichung der 17 Globalen Ziele der Agenda 2030 mit dem **Fokus:** Klimaschutz, Biodiversität, Gesundheit und Wohlergehen sowie menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum in kooperativer Zusammenarbeit. Langfristig möchten wir aufzeigen, dass es möglich ist, wirtschaftliche Interessen mit ökologischer und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Daher haben wir vor Jahren unsere Reduktionsziele formuliert und aktuell im Nachhaltigkeitsprogramm 2028 benannt.

Unsere Umweltschutzziele

= Verbrauchswerte (Wasser, Licht, Wärme, Küche, Material) weiter senken durch Effizienz, Innovation und Lieferkettenanalyse der Serviceunternehmen.

= Zielgruppen: Mitarbeiter*innen, Gäste und Serviceunternehmen

Scope 1+2

Steigerung der Effizienz und Optimierung von Prozessen und Produkten

Scope 3

Klimafreundlicher Rohstoffe und Lieferanten zu mehr Klimaschutz motivieren bzw. deren Ist-Stand erfragen sowie

Mitarbeiter*innen als Reduktionspartnern*innen und Gäste als Multiplikatoren

Unsere Ziele sind messbar, werden fortlaufend evaluiert und in diesem Bericht dargestellt sowie im **Nachhaltigkeitsprogramm bis 2028**.

Unsere ökologische Verantwortung

Der klimarelevante Ressourcenverbrauch des Hotels wurde erstmals im Jahr 2021 zunächst anhand der Betriebsdaten 2019 und danach erneut für 2022 von der '**Green Stay Initiative**' der Hotelbranche geprüft. Im Ergebnis wurde das Hotel Savoy mit dem ‚Green Stay Siegel‘ ausgezeichnet und gehörte aufgrund seiner Umweltbilanz (16 kg CO₂/ Nacht, 150 Liter Wasser/ Nacht und 0,011 kg/ Abfall pro Übernachtung) bereits damals zu den umweltfreundlichsten Hotels in der Region.

In Zusammenarbeit mit unserer **Nachhaltigkeitsberaterin** ermittelten wir über die letzten fünf Jahre sinnvolle Verbesserungspotentiale und sorgte die sukzessive Umstellung und Umsetzung der nachfolgend genannten wirksamen Maßnahmen im Hotelbetrieb dafür, unsere nichtvermeidbaren Hotel CO₂-Emissionen nachweisbar zu reduzieren und Ressourcen möglichst effizient zu nutzen.

Der **Status Quo der nicht vermeidbaren CO₂ Emissionen** des Hotel Savoy wurde regelmäßig mit dem Bilanzrechner von ClimatePartner ermittelt. Die **Erstbilanz im Jahr 2021** anhand der Betriebsdaten 2019 (repräsentativere Werte als im Corona-Jahr 2020) mit: 1.320 t CO₂ und im Jahr darauf anhand der Betriebsdaten 2022 mit rund: 409 t CO₂. Die Klimabilanzierung wurde **zuletzt Ende 2024** anhand der Betriebsdaten aus 2023 erstellt mit dem Ergebnis von: 586 t CO₂. Die Steigerung liegt in der höheren Auslastung des Hotels nach Corona begründet.

Unsere nicht vermeidbaren **Treibhausgasemissionen kompensieren wir seit 2021** und fördern diverse Klimaschutzprojekte, wie u.a. 'Sauberes Trinkwasser' und den Ausbau von Solarenergieanlagen in Indien sowie regionale Renaturierungsprojekte trocken gelegter Moore, um die Wiederansiedlung gefährdeter Tier- und Pflanzenarten hier in Deutschland zu ermöglichen.

Die ClimatePartner-Zertifikate, inkl. Link mit weiterführenden Informationen zu den Klimaschutzprojekten sind auf der **Hotel Webseite/ GREEN CHOICE** einsehbar.

Bisherige Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen



Mobilität

Geschäftsreisen erfolgen hierzulande anstatt per Flug per Bahn und ermöglichen wir nachhaltige Mobilität innerhalb Kölns durch: Bike-to-Rent bei den Gästen, ÖPNV-Zuschüsse und Jobtickets für das Team. Unsere Servicepartner*innen sind weitgehend regionale Unternehmen und sorgen kurze Fahrwege für mehr Umweltschutz. Im Zentrum der Stadt und fußläufig zum Kölner Hauptbahnhof gelegen, gibt es eine direkte Anbindung zum ÖPNV/Zugverkehr und sind Taxifahrten vermeidbar.

Wir unterstützen außerdem die Nachbarschafts-Kiezinitiative 'Autofreier Eigelstein'.

Ressourcenschutz

Das Hotel nutzt seit 2023 zu 100 % **Ökostrom und Ökogas**. Ökostrom- und Wärme erzeugen wir zu 100 Prozent auf Basis Kraft-Wärme-Koppelung mit dem eigenen Erdgas BHKW und bei Bedarf aus dem regionalen Netz der Köln Rheinenergie. Den Ökostromverbrauch reduzieren wir durch energiesparende Geräte/ LED-Leuchten und bedarfsgerechte Saunazeiten. Kühl- und Heizenergieeinsparung ermöglichen wir durch: automatische Sonnenschutzsteuerung, bedarfsgerechten Wärmepumpenbetrieb der Kühlaggregate zur Umweltwärmeausnutzung und durch Lüftungsanlagen mit Wärmerückgewinnung.

Die Gebäude nutzen wir nachhaltig, d.h. erhalten solide Bausubstanz, bei höchster Flächenausnutzung und wurde hochwertige langlebige Materialien verbaut. Wir achten bewusst, auf den verantwortungsbewussten und umweltorientierten Umgang mit den Gefahrstoffen und Reinigungsmitteln im Bereich der Gebäude-, Geschirreinigung und der Wäscherei.

Die Dachbegrünung und der bepflanzte Innenhof gewährleisten eine Verbesserung des Stadtklimas und im Hotelaußenbereich.



Den **Wasserverbrauch** senkten wir durch: Wasserdurchlauf geregelte Duschen in den Zimmern, ohne den Komfort der Gäste zu beeinflussen. Unter Beachtung gesetzlicher

Auflagen und regionalen Abwasserrichtlinien, dem Wäschewechsel auf Wunsch und durch WC-Spülstopptasten. Unsere Reinigungsmittel sind zu 90 Prozent umweltschonend und nutzen wir Großgebilde.

Beim **Müllmanagement** achten wir auf die gesetzlichen Anforderungen, beauftragen nur seriöse Entsorgungsunternehmen und trennen ordnungsgemäß in den üblichen Kategorien der Stadt Köln. Unser Müllaufkommen reduzieren wir u.a. durch das Vermeiden von Einzelverpackungen beim Frühstück, bei den tierversuchsfreien Pflegeprodukten und nutzen Refill-Systeme. Alle Mitarbeiter*innen sind verpflichtet, die Abfälle sauber zu trennen, um eine höchstmögliche Verwertung zu erzielen.

Papierverbrauch: wir nutzen zu 100 Prozent Recyclingpapier im Servicebereich und Büro, den WC's und verwenden nur Stoffhandtücher. Wir bevorzugen eine digitale Rechnungslegung. Es gibt keine Druckerzeugnisse in der Lobby oder den Zimmern.

Foodbereich: Das Restaurant bietet auf Wunsch hochwertige regionale Bio-Weine und Essen mit saisonalen Produkten. Lebensmittelverschwendung vermeiden wir. Unser Frühstücks- Buffett umfasst auch vegetarische und zunehmend vegane Lebensmittel und reduzieren wir nachweislich somit den Fleischkonsum. Unser Speisenangebot servieren wir immer nur auf Mehrweggeschirr und mit Stoffservietten und garantieren frische Produkte und faire produzierte Getränke.



Weitere umgesetzte und angestrebte klimarelevante Ziele

- zunehmend mehr vegane/ vegetarische Speisen und biozertifizierte Getränke
 - Frühstück bisher rd. 50%= IST 70%
 - Tagsüber/abends bisher rd. 30%= IST 50%
 - Bio Weine bisher 5%= IST 15 % (ohne Minibar)
- Inhouse Teaching Nachhaltigkeit und Team Day in Nature ab 2026
- Prüfen 100% chemiefreie Reinigung durch Trockendampfreiniger
- Neukauf von Geräten generell auf EcoFootprint und Effizienz achten
- Neukauf vermeiden und Reparatur bevorzugen
- Lieferketten Servicepartner zu 70 % green und fair/social impact
- LED-Umstellung auf bis zu 95 %
- Matratzen reinigen vor Neukauf
- Globale Ziele der Agenda 2030 bis 2028 zu 80% implementiert im Hotelbetrieb und bis 2030 zu 100% gelebte Hotelkultur

Unsere soziale Verantwortung

Bei uns steht immer der Mensch im Mittelpunkt: unsere Gäste, die Mitarbeiter*innen, und Lieferanten*innen. Wir sind ein familiengeführtes Hotel mit vertrauensvoller Arbeitsatmosphäre, Chancengleichheit und einem wertschätzenden Miteinander.

Die Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz unserer Mitarbeiter*innen sind uns sehr wichtig, beachten wir alle relevanten Gesetze und Verordnungen und deren Einhaltung wird dokumentiert. Für unsere Mitarbeiter*innen gibt es Aufenthaltsräume und natürlich feste Pausenzeiten. Die Geschäftsleitung ist täglich im Austausch mit der Belegschaft, jederzeit für persönliche Gespräche erreichbar und quartalsweise und bei Bedarf werden unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten angesprochen.

Die Mitarbeiterkleidung ist fair und made in germany produziert. Wir zahlen übertarifliche Löhne nach den Vorgaben der Dehoga und stets mindestens den aktuell geltenden Minijoblohn in Höhe von € 13,90 pro Stunde. Sehr viele Hotelangestellten haben ein durch das Unternehmen gefördertes ÖPNV-Jobticket, denn das Hotel liegt bahnhofsnahe.

Beim Einkauf unserer Produkte, in der Zusammenarbeit mit unseren Serviceunternehmen und bei der Beauftragung von neuen Serviceunternehmen achten wir bewusst auf faire Bezahlung ihrer Mitarbeiter*innen, Wertschätzung, Kompetenz, sichere Arbeitsbedingungen, Gesundheitsschutz und die Einhaltung der allgemeinen Menschenrechte. Darüber hinaus regen wir seit 2024 die Beachtung der siebzehn globalen Ziele der Agenda 2030 an, damit die Unternehmen uns als Hotel bei der Implementierung unseren Nachhaltigkeitszielen aktiv unterstützen.



Unser Engagement

Zusätzlich engagieren wir uns als Hotel für stadtklimafördernde Maßnahmen durch unsere begrünten Dächer und dem Innenhof vom Hotel SAVOY und unterstützen seit 5 Jahren finanziell die Kiezinitiative „Autofreier Eigelstein“ in direkter Nachbarschaft.

Das Kölner Filmfestival unterstützen wir durch reduzierte Zimmerpreise.

Unsere nicht vermeidbare CO2 Emissionen kompensieren wir jährlich seit 2022 durch regionale und weltweit zertifizierte Projekte zum Trinkwasserschutz, zur Renaturierung und Moorschutzmaßnahmen und machen das unter **GREEN CHOICE** auf unserer Webseite transparent. Mehr hierzu steht unter ökologische Verantwortung.

Impressum:

Herausgeber: Hotel Savoy, Daniela Ragge, Turinerstr.9, 50668 Köln

Erstellt von: Korina Gutsche, www.bluechildfilm.com

Fotos: Hotel Savoy, BLUECHILDFILM/ Gutsche